

FORMATEUR EN TECHNIQUES DE COMMUNICATION

Le monde du travail, l'univers de l'entreprise et les épreuves de la vie quotidienne, nous amènent à prendre conscience de la nécessité de bien communiquer.

Communiquer pour développer un relationnel utile, efficace et coopératif.

Cette formation de Formateur en techniques de communication a pour objectif de former de Formateurs professionnels, à même de former des salariés de tous secteurs, des fonctionnaires, des travailleurs indépendants et professions libérales dans le développement de leurs compétences relationnelles. Ainsi ils pourront mieux manager, gérer des conflits, adapter et accompagner des changements, des restructurations et évolutions collectives et individuelles.

Le métier de Formateur en techniques de communication permet d'accompagner et aider les personnes à bien-être et à bien-vivre des situations de travail.

Objectifs :

- Apporter des compétences méthodologiques et pratiques pour développer sa posture de formateur en techniques de communication
- Concevoir et formaliser des offres de formation en communication interpersonnelle et intelligence collective
- Concevoir et formaliser les besoins et les situations en offre de formation auprès des commanditaires
- Définir et mettre en œuvre des stratégies d'évaluation de la formation en lien avec les attentes définies par les objectifs de la formation
- Animer des actions de formation dans un contexte défini par la communication interpersonnelle et l'intelligence collective
- Appliquer une stratégie commerciale adaptée à sa profession en prenant en compte le contexte économique, le cadre social et juridique de la formation professionnelle continue
- Mettre en place un suivi administratif, financier et juridique applicable à son activité de formateur
- Travailler pédagogiquement avec une équipe

Cadre d'emploi du métier :

Le formateur en techniques de communication identifie et analyse la demande du client. Il analyse les besoins en formation, élabore et met en œuvre les dispositifs et programmes de formation. Il conçoit des supports pédagogiques adaptés, anime la formation et en évalue les acquis.

Dans le cadre de son métier, le/la formateur/-trice en techniques de communication peut être salarié(e) rattaché(é) à une Entreprise ou un Organisme de Formation, ou indépendant(e) et développer sa propre activité.

Public concerné :

Cette formation s'adresse aux personnes qui désirent, en fonction de leur expérience professionnelle et personnelle, se diriger vers les fonctions de formateurs en techniques de communication ou élargir leurs expériences dans ce domaine.

Prérequis :

- Justifier d'une expérience significative professionnelle ou personnelle en animation de groupe
- Avoir un projet professionnel construit et réaliste pour devenir formateur indépendant
- Avoir un niveau Bac ou équivalent

Durée de la formation :

- **Présentiel – Distanciel – Webinar – 33 jours**
- **Pratique et Accompagnement au développement de l'Activité - 10 jours**
- **Evaluation, Jury professionnel - 2 jours**

Contenu présentiel – Distanciel – Webinar – 33 Jours

MODULE 1 : CONCEPTUALISATION ET CONSTRUCTION D'UNE OFFRE DE FORMATION

- I. Diagnostiquer les besoins
- II. Définir une ingénierie pédagogique
- III. Concevoir un programme de formation
- IV. Rédiger et argumenter une offre de formation

MODULE 2 : ANIMER, FORMER ET EVALUER UNE SEQUENCE DE FORMATION

- V. Les techniques de communication
- VI. Les enjeux de l'animation en formation
- VII. Faire « apprendre » à mieux communiquer

MODULE 3 : DEVELOPPER ET GERER SON ACTIVITE DE FORMATEUR

- I. Commercialisation de son activité de formation
- II. Connaître et appliquer le cadre réglementaire juridique et financier de la formation professionnelle continue
- III. Créer et mettre en place son parcours professionnel

Contenu pratique 10 jours

- ✓ Action de conceptualisation et de commercialisation
- ✓ Animation
- ✓ Tutorat et suivi individuel et collectif sur le développement de l'activité

EVALUATION DE LA FORMATION :

MODULE 1 : CONCEPTUALISATION ET CONSTRUCTION D'UNE OFFRE DE FORMATION

- Etude de cas : conception d'une offre de formation à partir d'une situation donnée.
- Jeux de rôle permettant de traiter l'argumentation, la négociation et le feedback.
- Etude de cas d'une description écrite d'une offre de formation dans son ensemble.
- Simulation devant jury des résultats d'un cursus ou d'une formation

MODULE 2 : ANIMER, FORMER ET EVALUER UNE SEQUENCE DE FORMATION

- Mise en situation par jeux de rôle sur l'ensemble des techniques de communications apprises.
- Mise en situation d'animation
- Rédaction de feuille de route d'animation.
- Mise en situation d'une évaluation de formation individuelle et collective

MODULE 3 : DEVELOPPER ET GERER SON ACTIVITE DE FORMATEUR

- Présenter un business plan démontrant l'orientation de son activité sur 3 ans.
 - Etude de cas permettant de rédiger un contrat de formation et la mise en application de la réglementation de la formation professionnelle continue.
 - Etude de cas et jeu de rôle pour la définition et la budgétisation d'une offre de formation
 - Rédaction d'un rapport mémoire de situations et mise en place de son projet professionnel
- **Passage devant un jury professionnel**
-

Prix et prochaines Dates : Contacter Armelle Hébert au 01 45 53 60 55
